

Informacja prasowa

Kraków, 10 stycznia 2010 r.

Lab² tworzy dla Advisio sp. z o.o. internetowe narzędzia wspomagające rozwój organizacyjny przedsiębiorstw.

Lab² podpisał umowę z firmą Advisio sp. z o.o., liderem w tworzeniu narzędzi wspomagających rozwój organizacyjny firm i przedsiębiorstw. W ramach współpracy pomiędzy firmami powstanie sześć internetowych narzędzi, które pozwolą konsultantom i managerom HR na pełną kontrolę strategicznych procesów rozwoju organizacyjnego.

Narzędzia – „Synergia”, „Task Navigator”, „Competence Navigator”, „Star Tracks”, „Talent Hunter” i „Delight Index” umożliwią realizację większości procesów rozwoju organizacyjnego, m.in.: zarządzanie przez cele, zarządzanie kompetencjami, ocenę kompetencji pracowników, ocenę klimatu emocjonalnego w organizacji, czy w końcu prowadzenie kompetencyjnych projektów rekrutacyjnych. A wszystko to w intuicyjnym i elastycznym środowisku elektronicznym, bez potrzeby czasochłonnych analiz wykorzystujących setki papierowych ankiet.

Do realizacji projektu Lab² wykorzystuje autorską technologię, która pozwoli na przygotowanie i pełną integrację narzędzi z platformą Advisio, dając tym samym w pełni funkcjonalne, intuicyjne w obsłudze i użyteczne zaplecze narzędziowe dla konsultantów zajmujących się optymalizacją potencjału ludzkiego w organizacjach.

Pierwsze narzędzia zostaną oddane z początkiem lutego 2010 roku.

Projekt jest dofinansowany z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka działanie 8.2. "Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B"

O Lab²:

Lab² to zespół specjalistów branży IT i New Business Development, realizujące innowacyjne projekty informatyczne. Firma oferuje kompleksowe rozwiązania

biznesowo-technologiczne. Firma porusza się głównie w obszarze Internetu i rozwiązań mobilnych w zakresie projektowania i produkcji aplikacji internetowych i mobilnych, udziału w przedsięwzięciach realizowanych z partnerami branżowymi, opracowywania kompletnych koncepcji biznesowych dla projektów internetowych, analizy rozwiązań technologicznych oraz założeń biznesowych projektów internetowych, organizacji szkoleń z zakresu zarządzania projektami IT na potrzeby Internetu i przygotowywania oraz realizacja strategii promocyjnych i marketingowych dla projektów z branży IT.

Strona internetowa Lab2: <http://Lab2.pl>

Kontakt z Lab²: Paweł Gniadkowski pg@lab2.pl, tel. +48 506-580-543, Piotr Trybalski pt@lab2.pl, tel.: +48 791-851-871

O Advisio Sp. z o.o.:

Advisio jest firmą o międzynarodowym zasięgu, działającą głównie w Europie. Funkcjonując jako laboratorium badawczo-rozwojowe dla konsultantów rozwoju organizacyjnego. Firma tworzy metodologie optymalizacji potencjału ludzkiego w organizacjach. W latach 2003-2008 Advisio zdobywało doświadczenia wspierając między innymi wdrożenie systemów zarządzania kompetencjami w Narodowym Banku Polskim, niemiecko-holendersko-belgisko-francuskiej sieci Center Parcs oraz Banku Gospodarstwa Krajowego. Począwszy od 2009 roku Advisio nie prowadzi już projektów rozwoju organizacyjnego bezpośrednio u Klientów końcowych, lecz udostępnia wiedzę i narzędzia konsultantom zewnętrznym i menedżerom wewnętrznym samodzielnie realizującym własne projekty.

Strona internetowa Advisio: www.Advisio.biz

Kontakt z Advisio: Marta Lenartowicz, marta@advisio.biz, tel.: +48 509 842 228; Witold Reichhart, witold@advisio.biz, tel.: +48 509 119 190